

l y c é e
LÉONARD
DE VINCI
A n t i b e s

dnmade matériaux céramique

conception, création et innovation céramique

catalogue
de cours

semestre 1 & 2

dnmade matériaux céramique

conception, création et innovation céramique

Formation

Le matériau céramique est un acteur incontournable de la création contemporaine, démontrant son potentiel créatif en faisant éclater le cadre de ses champs d'investigation : métiers d'art, design et art contemporain. La formation aborde ainsi tous les supports de création du matériau terre : prototype, pièce d'exception, petite série utilitaire, installation sculpturale et toute forme d'innovation et de prospective céramique. L'étudiant explore les différentes matières premières et techniques de fabrication : tournage, modelage, estampage, moulage, coulage, travail à la plaque ainsi que la création d'émaux et les cuissons.

L'enrichissement des projets, la construction de l'identité et de l'autonomie de l'étudiant sont appuyés par la recherche exploratoire, les outils graphiques traditionnels et les outils numériques conventionnels, la modélisation et l'impression 3D, la découpe laser... L'enseignement s'organise autour de projets dont la démarche intègre étude de marché, étude de faisabilité, analyse, cahier des charges, recherches graphiques, conception, réalisation, exposition, gestion, commercialisation.

La formation intègre des stages en entreprises céramiques et des relations étroites sont entretenues avec les céramistes contemporains. Les étudiants ont la possibilité de se positionner sur le marché de la céramique utilitaire comme sur celui de la céramique artistique et sculpturale.

Admission et recrutement

Le DNMADE s'adresse à des bacheliers issus de formations technologiques, générales ou professionnelles et aux élèves issus des diplômes de niveau IV des arts appliqués. L'admission s'effectue sur dossier, après inscription sur le site Parcoursup : CV, lettre de motivation, dossier de travaux, bulletins scolaires et entretien.

Poursuite d'études

Master Design et DU (diplôme universitaire) en France et à l'étranger, DSAA (diplôme supérieur d'arts appliqués), DNSEP (diplôme national supérieur d'expression plastique...) dans une école d'art.

Métiers et domaines d'activité

Le titulaire du DNMADE MATÉRIAUX/Céramique peut exercer comme céramiste et artisan d'art dans son propre atelier, designer céramiste indépendant ou en studio de création, artiste plasticien, responsable en innovation création.

L'environnement du lycée

Le lycée Léonard de Vinci est un établissement public de 1100 élèves qui propose quatre pôles de formation : design, céramique, sciences et techniques, bâtiment et travaux publics. Trois DNMADE sont proposés au lycée : MATÉRIAUX/Céramique, OBJET et ESPACE et ils côtoient d'autres sections arts appliqués : baccalauréat STD2A, CAP et BMA Céramique.

SOMMAIRE

PRÉSENTATION de la FORMATION

Qu'est-ce que le DNMADE MATÉRIAUX / CÉRAMIQUE ?

Qu'apprend-on en DNMADE MATÉRIAUX / CÉRAMIQUE ?

Quelles sont les matières enseignées ?

Et après le DNMADE MATÉRIAUX/CÉRAMIQUE ? Quelles poursuites d'études ? Quels débouchés ?

Où trouve-t-on le référentiel du DNMADE ?

Comment peut-on se renseigner sur le DNMADE MATÉRIAUX / CÉRAMIQUE ?

AXES PÉDAGOGIQUES

Quelles sont les spécificités de la spécialité : conception, création et innovation céramique ?

Quels sont les axes pédagogiques du DNMADE MATÉRIAUX / CÉRAMIQUES d'Antibes ?

EMPLOI du TEMPS

RÉPARTITIONS UE/EC/crédits ECTS

Tableau des répartitions : UE / EC / horaires hebdomadaires / crédits

ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES

UE1 = Humanités et Cultures

EC1.1 = Philosophie et Lettres & Langue Française = HUMANITÉS

EC1.2 = Culture des Arts, du Design et des Techniques = CULTURE

ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

UE2 = Méthodologies, Techniques et Langues

EC2.1 = Outils d'Expression et d'Exploration Créative = OUTILS CRÉA

EC2.2 = Technologies et Matériaux en AA et Sciences = TECHNO AA et TECHNO SCIENCES

EC2.3 = Outils et langages Numériques = OUTILS NUM

EC2.4 = Langues vivantes = LV

EC2.5 = Contextes économiques et juridiques = ÉCO

ENSEIGNEMENTS PRATIQUES & PROFESSIONNELS

UE3 = Ateliers de Création

EC3.1 = Techniques et Savoir-Faire = ATELIER CÉRAMIQUE

EC3.2 = Pratique et Mise en Œuvre du Projet = PROJET

EC3.3 = Communication et Médiation du Projet = COM PROJET

Accompagnement vers l'autonomie = ACC

PROFESSIONNALISATION

Parcours de Professionnalisation et Poursuite d'Études = PRO

STAGES

Qu'est-ce que le DNMADE MATÉRIAUX/CÉRAMIQUE ?

C'est le Diplôme National des Métiers d'Art et du Design, mention MATÉRIAUX, spécialité Conception, Création et Innovation Céramique. Il remplace au lycée Léonard de Vinci le DMA/Diplôme des Métiers d'Art Céramique, présent au lycée depuis 2008. Il se déroule en 3 ans et confère le grade Licence.

Qu'apprend-on en DNMADE MATÉRIAUX/CÉRAMIQUE ?

Des compétences de techniques céramiques, de design d'objets utilitaires et de créations artistiques :

- > pratiques : dessin, maquette, logiciel 3D, logiciels de communication graphique...
- > pratiques liées au matériau céramique : les différentes techniques de façonnages : tournage, moulage, coulage, travail à la plaque, estampage, colombin, réalisation d'émaux...
- > comportementales : communiquer à l'oral, collaborer...
- > méthodologiques : analyse, recherche, créativité, développement...
- > théoriques : culture artistique, technique, contemporaine...

Quelles sont les spécificités de la spécialité Conception, Création et Innovation Céramique ?

Cette formation est axée sur un lien étroit entre les différents enseignements : les projets sont conçus en cours d'atelier de conception et réalisés/fabriqués à l'atelier céramique. La formation favorisera une réflexion vers le développement personnel d'une identité de concepteur/créateur. L'objectif est de former les étudiants aux caractéristiques et contraintes liées aux matériaux céramiques et de leur permettre de développer leur capacité d'autonomie face à toutes les techniques envisageables à l'atelier céramique. Plusieurs axes essentiels ont été définis pour permettre de structurer la stratégie pédagogique de la formation. Ils sont présentés à la page suivante : Axes pédagogiques du DNMADE MATÉRIAUX / CÉRAMIQUE.

Quelles sont les matières enseignées ?

Les matières enseignées s'articulent autour de plusieurs pôles :

- Enseignements Génériques
- Enseignements Transversaux
- Enseignements Pratiques et Professionnels
- Professionnalisation

Les Enseignements Constitutifs (EC) sont détaillés dans la partie du catalogue "LES ENSEIGNEMENTS".

Et après le DNMADE MATÉRIAUX/CÉRAMIQUE ? Quelles poursuites d'études ?

Les étudiants poursuivent leurs études vers les différents diplômes de design : Master Design et DU (diplôme universitaire) en France et à l'étranger, DSAA (diplôme supérieur d'arts appliqués), DNSEP (diplôme national supérieur d'expression plastique...) en Universités ou Écoles du Ministère de la Culture : diplômes des ESAD (Écoles des Arts Décoratifs, Écoles supérieures d'Art et de Design), de l'ENSCI (École Nationale Supérieure de Création Industrielle)...

Quels débouchés ?

Le diplôme permet l'accès à des secteurs professionnels variés : Le titulaire du DNMADE MATÉRIAUX/CÉRAMIQUE peut exercer comme céramiste et artisan d'art et ouvrir son propre atelier. Il peut aussi être designer céramiste indépendant ou en studio de création, dans des champs très ouverts du design de produits, de l'objet utilitaire, des arts de la table... Il peut également développer une pratique d'artiste plasticien dans le champ de l'œuvre sculpturale, la pièce unique, l'installation...

Où peut-on trouver le référentiel du DNMADE ?

Le référentiel DNMADE est défini dans l'arrêté du 18 mai 2018 relatif au diplôme national des métiers d'art et du design disponible à l'adresse URL suivante :

<https://www.legifrance.gouv.fr/eli/arrete/2018/5/18/ESRS1807622A/fo/texte>

Où se renseigner sur le DNMADE MATÉRIAUX/CÉRAMIQUE ?

Sur le site internet du lycée, vous trouverez les éléments d'explication du DNMADE MATÉRIAUX/CÉRAMIQUE et des deux autres DNMADE du lycée. Vous y trouverez aussi les moyens de nous contacter.

AXES PÉDAGOGIQUES

1

les matériaux céramiques et les savoir-faire associés aux nombreux équipements de l'atelier céramique du lycée pour concevoir, créer et innover dans le domaine de la céramique utilitaire, artisanale et artistique.

2

une approche de l'ensemble des étapes de conception de projet élargie à tous les domaines de compétences : étude de marché, étude de faisabilité, analyse, cahier des charges, recherches et conception, réalisation, communication, exposition, gestion, commercialisation.

3

le travail collaboratif inter-étudiants pour développer les compétences d'un parcours personnel de formation, avec des workshops en lien avec le DNMADE OBJET et le DNMADE ESPACE.

4

le matériau céramique mis en questionnement face à d'autres types de matériaux et secteurs d'activité locaux et d'établissement avec notamment les autres formations et ateliers du lycée : DNMADE OBJET, DNMADE ESPACE, sections du bâtiment et des travaux publics, sections STI2D/développement durable.

5

un ancrage spécifique de la formation dans le monde professionnel :
 -partenariats, rencontres et workshops avec des designers, artistes, artisans céramistes et artisans métiers d'art.
 ///participation annuelle à la semaine du marché des potiers de Bandol : organisation et tenue des stands des professionnels, ateliers, suivi des conférences et démonstrations professionnelles ...
 ///partenariats étroits avec la ville d'Antibes : expositions annuelles des projets dans une galerie d'art.
 ///possibilité pour l'étudiant diplômé de poursuivre sa pratique à la résidence antiboise de jeunes céramistes RAJAC,
 ///participation au marché des potiers d'Antibes, initié et organisé par deux céramistes locaux et par les jeunes céramistes de RAJAC...

6

une veille culturelle favorisée par des sorties et voyages pédagogiques annuels :
 S1 : festival de design et décoration intérieure Design Parade de Hyères et Toulon.
 S3 et S5 : voyages pédagogiques : exemples de destinations possibles :
 ///Biennale d'art contemporain de Venise
 ///Biennale du Design de Saint-Etienne
 ///Salon du Meuble de Milan
 ///Salon Maison & Objet et Design Week de Paris...

7

les outils numériques au service de la formation :
 -les logiciels de création comme outil de conception, communication, réalisation et collaboration.
 -le prototypage, la modélisation et l'impression 3D, la découpe laser, pour expérimenter et développer des solutions innovantes.

RÉPARTION HORAIRE / semestre 1 & 2

Les spécificités de la mention MATÉRIAUX / CÉRAMIQUE, spécialité : Conception, Création et Innovation Céramique, résident dans le fait que l'ensemble des enseignements sont définis de manière à être en lien étroit avec la conception et la pratique céramique de l'étudiant.

20h d'enseignements spécifiques dédiés aux projets céramiques

8h d'atelier de réalisation et production céramique

dont 1h de technologie arts appliqués et 1h de professionnalisation

5h de conception et communication de projets design/céramique

5h d'outils d'expression et d'exploration créative

cours dédiés aux projets céramiques : une partie des cours se déroulent à l'atelier céramique

2h d'ateliers numériques

cours en interaction étroite avec la conception et la pratique céramique

1 à 2 demi-journées en autonomie à l'atelier céramique

1 à 2 demi-journées de l'emploi du temps sont libérées afin de permettre une pratique en autonomie de l'étudiant sur les projets en cours

10h d'enseignements généraux

3h00 d'humanités

philosophie / lettres et langue française :

S1 = 1h30 cours magistraux et 2h TD

S2 = 3h TP avec un suivi spécifique des projets céramiques des étudiants

2h de culture arts appliqués

3h30 d'anglais

S1 = 2h/TD + 1h30 CM sur l'art et le design

S2 = 10h de TP en interaction avec les projets céramiques des étudiants + 1h30/15jours CM sur l'art et le design

1h d'économie et gestion d'entreprise

cours dédiés aux problématiques spécifiques de l'artisan métiers d'art, du designer et de l'artiste

1h de physique chimie

les heures sont regroupées en S2 = cours spécifiques dédiés aux connaissances théoriques et à la pratique des émaux à l'atelier céramique

REPARTITIONS UE/EC/crédits ECTS

Les deux tableaux ci-dessous présentent le nombre d'heures par Unité d'enseignement ainsi que les ECTS/crédits européens attribués pour les semestres 1 & 2 de la 1ère année de DNMADE MATÉRIAUX/CÉRAMIQUE.

SEMESTRE 1					
Unités d'Enseignement	Enseignements Constitutifs	Cours Magistral (45 étudiants)	Travaux Dirigés / Travaux Pratiques (22/15 étudiants)	Coeff. des EC	Crédits ECTS
UE1 Enseignements génériques culture et humanités	EC 1.1 Humanités	1H30	2H / -	4	8
	EC 1.2 Culture des arts, du design et des techniques	2H	-	4	
UE2 Enseignements transversaux	EC 2.1 Outils d'expression et d'exploration créative	-	- / 5H	4	11
	EC 2.2 Technologies et matériaux dont 1H de science	-	- / 2H	2	
	EC 2.3 Outils et langages numériques	-	- / 2H	2	
	EC 2.4 Langues vivantes	1H	2H / -	2	
	EC 2.5 Contextes économiques et juridiques	-	- / 1H	1	
UE3 Enseignements pratiques et professionnels	EC 3.1 Techniques et savoir-faire	-	- / 6H	5	9
	EC 3.2 Pratique et mise en oeuvre du projet	-	- / 2H	2	
	EC 3.3 Communication et médiation du projet	-	- / 2H	2	
	Accompagnement vers l'autonomie	-	- / 1H	-	
UE4 Professionnalisation	EC 4 Parcours de professionnalisation et poursuite d'études	-	- / 1H	1	1
	Recherche de stage			1	1
		4H30	26H		30
				Total hebdomadaire : 30H30 (+ 15H en autonomie)	

SEMESTRE 2

Unités d'Enseignement	Enseignements Constitutifs	Cours Magistral (45 étudiants)	Travaux Dirigés / Travaux Pratiques (22/15 étudiants)	Coeff. des EC	Crédits ECTS
UE5 Enseignements génériques culture et humanités	EC 5.1 Humanités	-	- / 3H	4	8
	EC 5.2 Culture des arts, du design et des techniques	2H	-	4	
UE6 Enseignements transversaux	EC 6.1 Outils d'expression et d'exploration créative	-	- / 5H	4	11
	EC 6.2 Technologies et matériaux dont 1H de science	-	- / 2H	2	
	EC 6.3 Outils et langages numériques	-	- / 2H	2	
	EC 6.4 Langues vivantes	1H	2H / 1H	2	
	EC 6.5 Contextes économiques et juridiques	-	- / 1H	1	
UE7 Enseignements pratiques et professionnels	EC 7.1 Techniques et savoir-faire	-	- / 6H	4	8
	EC 7.2 Pratique et mise en œuvre du projet	-	- / 2H	2	
	EC 7.3 Communication et médiation du projet	-	- / 2H	2	
	Accompagnement vers l'autonomie	-	- / 1H	-	
UE8 Professionnalisation	EC 8 Parcours de professionnalisation et poursuite d'études	-	- / 1H	1	1
	Stage de 2 à 4 semaines			2	2
		3H	28H		30
		Total hebdomadaire : 31H (+ 15H en autonomie)			

dnmade matériaux céramique

conception, création et innovation céramique

les enseignements semestre 1 & 2

ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES

ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

ENSEIGNEMENTS PRATIQUES & PROFESSIONNELS

PROFESSIONNALISATION

STAGES

ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES

UE1 (sem1) et UE5 (sem2) = Humanités et Cultures

EC1.1 (sem1) et 5.1 (sem2) = Humanités/Philosophie et Lettres & langue française = HUMANITÉS

EC1.2 (sem1) et 5.2 (sem2) = Humanités/Culture des Arts, du Design et des Techniques = CULTURE

ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

UE2 et UE6 = Méthodologies, Techniques et Langues

EC2.1 et 6.1= Outils d'Expression et d'Exploration Créative = OUTILS CRÉA

EC2.2 et 6.2 = Technologies et Matériaux en AA et en Sciences = TECHNO AA et TECHNO SCIENCES

EC2.3 et 6.3 = Outils et Langages numériques = OUTILS NUM

EC2.4 et 6.4 = Langues vivantes = LV

EC2.5 et 6.5 = Contextes économiques et juridiques = ÉCO

ENSEIGNEMENTS PRATIQUES & PROFESSIONNELS

UE3 et UE7= Ateliers de Création

EC3.1 et EC7.1= Techniques et Savoir-Faire = ATELIER CÉRAMIQUE

EC3.2 et EC7.2= Pratique et Mise en Œuvre du Projet = PROJET

EC3.3 et EC7.3= Communication et Médiation du Projet = COM PROJET

Accompagnement vers l'autonomie = ACC

PROFESSIONNALISATION

STAGES

ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES

=Humanités et Culture

UE1 (S1)

UE5 (S2)

ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES

UE1 (sem1) et UE5 (sem2) = Humanités et Cultures

EC1.1 (sem1) et 5.1 (sem2) = Humanités/Philosophie et Lettres & langue française = HUMANITÉS

EC1.2 (sem1) et 5.2 (sem2) = Humanités/Culture des Arts, du Design et des Techniques = CULTURE

“Les enseignements Génériques Humanités et Cultures constituent le socle fondamental des acquisitions d'une culture composée de champs référentiels philosophique, littéraire, sémiotique, artistique et historique. Si l'approche se veut pour partie théorique et chronologique, elle engage également une compréhension du monde contemporain dans ses composantes historiques et sociétales en s'appuyant sur des approches thématiques et horizontales.”

Extrait du référentiel du diplôme national des métiers d'art et du design.

Humanités

EC1.1 (S1) et 5.1 (S2)=Philosophie
et Lettres & langue française

Culture

EC1.2 (S1) et 5.2 (S2)=Culture
des Arts, du Design et des Techniques

Humanités

EC1.1 (S1) et 5.1 (S2)=Philosophie et Lettres & langue française

Acquisition d'une culture philosophique et littéraire, associée à l'exercice de capacités méthodologiques. Il s'agit de savoir questionner, organiser une pensée, et de pouvoir l'exposer à l'écrit comme à l'oral. L'enseignement des lettres, de la philosophie et des sciences humaines s'inscrit dans le cadre de l'acquisition d'un socle commun de connaissances pour des étudiants venant d'horizons différents. Le développement d'une culture humaniste favorise le développement d'une identité artistique singulière.

Objectifs

Développer les références littéraires et artistiques-connaître l'histoire des idées, des sociétés, des cultures et des représentations-construire des repères à partir de références littéraires et historiques -relier ces références aux courants artistiques, philosophiques et aux problématiques liées aux arts-développer le sens critique : critique d'art-développer une pensée conceptuelle-développer une posture critique- synthétiser sa pensée-maîtriser et utiliser le vocabulaire professionnel approprié en fonction des différents interlocuteurs-savoir mettre en place une veille numérique des références culturelles.

Contenus

Approche thématique, définition des contextes de réalisation, culturels, historiques, géographiques, sociaux...-recherches personnelles ou en groupes, atelier d'écriture-expression orale : exercices d'oralité, langage verbal et langage corporel (exercices de prononciation, de concentration et d'attention).

Organisation

- Semestre 1 - EC 1.1 - CM 1h30 - TD 2h
- Semestre 2 - EC 5.1 - TP 3h

Évaluation

S1: évaluation diagnostique en début d'année

S2: contrôle continu de connaissances, épreuves ponctuelles (écrit et oral), présentation individuelle et collective.

Culture

EC1.2 (S1) et 5.2 (S2)=Culture des Arts, du Design et des Techniques

Objectifs de formation

Initiation à l'histoire des arts, des techniques et du design à partir de repères chronologiques fondamentaux, et dans une spécialisation progressive du parcours. Tirés du référentiel : "La transmission des savoirs théoriques (notamment historiques, esthétiques, sociologiques et techniques) constitutifs d'une culture artistique fondamentale puis plus spécifique aux métiers d'art et au design et répondant à une spécialisation progressive du parcours". Établir des transversalités dans les différents champs du design, des métiers d'art et des arts plastiques - Favoriser une dynamique de réflexion et des approches dialectiques à l'aide d'analyses comparées. - Savoir collecter, interpréter, hiérarchiser des informations complémentaires, fiables et pertinentes.

Compétences globales

-apprendre à analyser une œuvre, un espace ou un produit et à l'inscrire dans son contexte de création et de production, selon ses caractéristiques techniques, esthétiques, sémantiques, économiques, politiques-engager à une posture de veille culturelle dans la recherche de sources et ressources vérifiées.

Contenus de formation

Semestre 1: approche chronologique de l'invention de l'écriture à nos jours. Initiation à l'histoire des arts et des techniques induisant des repères chronologiques fondamentaux. Cours magistraux, comme socle à des bases communes de chronologie de l'histoire de l'art.

Semestre 2 : transversalités dans les différents domaines, analyses comparées de documents de nature et d'époques différentes, mises en relation de l'approche historique avec des enjeux contemporains. Cours articulant une histoire des inventions techniques et de la création artistique, sur les différents domaines de la création (art, design de communication, design d'objet, design d'espace et métiers d'art), alternant avec des recherches personnelles. Les études au fil du cours et en synthèses individuelles sont écrites et graphiques. Les appuis culturels se basent sur l'actualité de l'art et du design (expositions, événements, festivals...) associées et comparées à des références du passé. Cours magistraux thématiques, analyses, recherches personnelles.

Organisation

Semestre1 – EC1.2 – CM 2h

Semestre2 – EC5.2 – CM 2h

Evaluation

S1: contrôle continu, épreuves ponctuelles. Les évaluations pourront être effectuées dans des cours en TP d'autres disciplines (15 étudiants), afin de cibler les apprentissages en fonction de la mention choisie (objet, espace ou matériaux/céramique). Par exemple, le cours de pratique et mise en œuvre du projet pourra donner lieu à des analyses en culture des arts évaluées et liées au projet.

S2: un travail individuel de recherches vient nourrir le parcours de l'étudiant vers une démarche autonome. Travaux écrits et graphiques de synthèse à partir de sources découvertes et commentées en cours. Cela nécessite des qualités rédactionnelles, une bonne veille culturelle et le développement d'un bon esprit déductif. Des contrôles de connaissances et des écrits sur table en temps limité viennent valider les connaissances acquises et les articuler à l'analyse de nouvelles sources.

ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

= Méthodologies, Techniques et Langues

UE2(S1)

UE6(S2)

ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

UE2 = Méthodologies, Techniques et Langues

EC2.1 et 6.1 = Outils d'Expression et d'Exploration Créative = OUTILS CRÉA

EC2.2 et 6.2 = Technologies et Matériaux en AA et en Sciences = TECHNO AA et TECHNO SCIENCES

EC2.3 et 6.3 = Outils et Langages numériques = OUTILS NUM

EC2.4 et 6.4 = Langues vivantes = LV

EC2.5 et 6.5 = Contextes économiques et juridiques = ÉCO

“Les Enseignements transversaux reposent sur le principe d'une synergie pédagogique à l'échelle des équipes pluridisciplinaires qui se construira dans leur projet pédagogique. La circulation d'un domaine de création à l'autre est ainsi facilitée par le pôle d'enseignements transversaux et permet aux étudiants de se constituer un outillage de connaissances, méthodes et compétences commun à tous les secteurs des métiers d'art et du design.” Extrait du référentiel.

Semestre 1 / UE 2 / 13h par semaine

Semestre 2 / UE 6 / 13h par semaine

Outils Créa

EC2.1 et 6.1 = Outils d'Expression et d'Exploration Créative

Techno AA

EC2.2 et 6.2 = Technologies et Matériaux en AA

Techno SCIENCES

EC2.2 et 6.2 = Technologies et Matériaux en Sciences

Outils NUM

EC2.3 et 6.3 = Outils et Langages numériques

LV EC2.4 et 6.4 = Langue vivante étrangère

Éco EC2.5 et 6.5 = Contextes économiques et juridiques

Outils Créa

EC2.1 et 6.1=Outils d'Expression et d'Exploration Créative

Découverte et pratique d'outils d'expression fondamentaux conduisant à la définition d'une écriture et posture personnelles : dessin, expression plastique, volume, couleur, lumière, son, matières, médias, dans leur dimension physique comme analogique ou numérique. Mise en dialogue de la production artistique et de création avec les autres champs d'activité des métiers d'art et du design dans une perspective d'approche pluridisciplinaire.

Objectifs

/connaître et savoir exploiter les outils et médiums fondamentaux / savoir choisir, manipuler, explorer, et expérimenter un médium / savoir observer et représenter par divers moyens graphiques et plastiques des éléments issus du réel / constituer une culture artistique et convoquer des références et un vocabulaire spécifique / savoir conduire une démarche réflexive et donner du sens à la création.

Contenus de formation

Pratique d'outils d'expression fondamentaux conduisant à la définition d'une écriture et posture personnelles. Les outils et techniques seront abordés de manière à permettre à l'étudiant une découverte et une pratique multiples. Il aura ainsi la possibilité d'établir des choix spécifiques et adaptés en fonction des projets. Ce cours est en étroite relation avec le cours de PRATIQUE ET MISE EN ŒUVRE DU PROJET, qui lui-même est mis au service de la conception des projets qui seront ensuite réalisés à l'atelier céramique.

Organisation

- Semestre 1 - EC 2.1 - TP 5h
- Semestre 2 - EC 6.1 - TP 5h

Évaluation

Validation par le professeur. Contrôle continu.

UE2(S1)

UE6(S2)

TECHNO AA

Technologies et Matériaux en Arts Appliqués EC2.2 et 6.2

Apprentissage des matériaux et procédés de fabrication, des supports techniques et technologiques, par l'observation, l'analyse, la pratique et le transfert vers les métiers d'art et le design. Les cours dispensés encouragent l'expérimentation, la conception et la fabrication de formes en focalisant l'attention de l'étudiant sur les matériaux traditionnels, industriels et innovants et la mise en perspective de gestes et techniques spécifiques.

Objectifs de formation / Semestre 1 & 2

Le cours de technologie à pour but un apprentissage des savoirs théoriques liés à la pratique de la céramique. Comprendre et analyser les phénomènes physiques des matériaux utilisés. Découvrir les techniques de cuisson et le fonctionnement des différents fours, un guide dans la fabrication des émaux.

-connaître les technologies artisanales associées à la production d'objets céramiques-connaître les particularités essentielles des matériaux céramiques et leurs procédés principaux de mise en œuvre-connaître un vocabulaire technologique spécifique-savoir choisir et exploiter un matériau et un procédé de fabrication dans une démarche de projet-savoir collecter, hiérarchiser, analyser et présenter des informations.

Contenus de formation

S1 : Classification des produits céramiques / Le séchage / Le retrait / Le plâtre / Le coulage / Tableaux taux de gâchage / Dragonade / Fours de l'atelier / Courbes de cuisson.

S2 : Les Fours / Historique des fours / Fours intermittents et continus / Types d'enfournement / Les combustibles / La combustion / Les Montres / Les pyromètres / Les Glaçures / Défauts pâtes et glaçures.

Organisation / Semestre 1 & 2

Semestre 1 : EC2.2 – TP 1h

Semestre 2 : EC6.2 – TP 1h

Cours associé à la pratique céramique à l'atelier.

Evaluation / Semestre 1 & 2

Validation pour le professeur, contrôle continu, contrôle de connaissances

UE2(S1)

UE6(S2)

Techno SCIENCES

EC6.2(S2)=Technologies et Matériaux en Sciences

Objectifs

- Connaître les technologies industrielles et artisanales associées à la production d'objets.
- Connaître les particularités essentielles des matériaux et leurs procédés principaux de mise en œuvre.
- Connaître un vocabulaire technologique spécifique
- Savoir choisir et exploiter un matériau et un procédé de fabrication dans une démarche de projet.
- Savoir collecter, hiérarchiser, analyser et présenter des informations.
- Connaître la méthode scientifique pour réaliser des tests d'émaux et les retranscrire en formule et en recette.

Contenus de formation

Les cours sont organisés par familles de matériaux, à partir de cours théoriques, de recherche documentaire, d'étude de cas, d'expérimentation de procédés de fabrication et de manipulation de matériaux. Pour l'enseignement scientifique les différents thèmes abordés sont :

- Sécurité à l'atelier et avec les différents matériaux.
- Vocabulaire spécifique pour les émaux.
- Recherche sur internet des informations sur les matériaux utilisés.
- Établissement des formules et des recettes d'émail avec tests à l'atelier pour voir l'influence des recettes et des terres sur la fusion de l'émail.

Organisation

- Semestre 2 - EC 6.2 - TP 3h

Évaluation

Validation par le professeur. Contrôle continu, épreuves ponctuelles.

UE2(S1)

UE6(S2)

Outils Num

EC2.3 et 6.3=Outils et Langages numériques

Acquisition de compétences pratiques dans le champ des outils numériques, abordées sous forme d'exercices pratiques, de mini-projets ou projets transversaux. L'utilisation de logiciels ou technologies propriétaires mais aussi de logiciels et technologies libres, offrira une connaissance ouverte en PAO, modélisation 3D, vidéo, web, etc.

Objectif

Savoir exploiter des outils numériques et logiciels liés à la pratique du design d'objet, à des fins d'expérimentation, de communication, de démarche créative ou de développement

Contenus de formation

- Les cours sont étroitement articulés aux cours de pratique et mise en œuvre du projet. L'apprentissage abordera les logiciels de PAO : retouche d'image, dessin vectoriel, mise en page... Ainsi que des logiciels de modélisation 3D. - Les technologies de mise en forme assistées par ordinateur seront aussi abordées : découpe laser, impression 3D... grâce au matériel disponible au lycée ou à la visite de Fablab. -Un apprentissage plus théorique interviendra de façon complémentaire, lié à la notion d'image numérique par exemple (pixels, échantillonnage, profondeur et poids d'une image).

Organisation

- Semestre 1 - EC 2.3 - TP 2h
- Semestre 2 - EC 6.3 - TP 2h

Évaluation

- Validation par le professeur. Contrôle continu, épreuves ponctuelles.

UE2(S1)

UE6(S2)

LV

EC2.4 et 6.4=Langues vivantes

Consolidation et développement de la maîtrise d'une langue vivante étrangère. Cet enseignement est conçu comme un élément déterminant dans la formation générale de l'étudiant en métiers d'art et design qui doit lui permettre une approche interculturelle du domaine professionnel, ainsi qu'une ouverture à l'international propre à faciliter sa mobilité : mobilité intellectuelle, fondée sur l'accès au patrimoine culturel et artistique des aires linguistiques étudiées, mais aussi mobilité physique, sous la forme de périodes d'études à l'étranger, et ultérieurement de l'intégration dans des équipes de création composées de locuteurs de langue étrangère.

Objectifs

- Être capable de communiquer dans des situations variées et authentiques et améliorer ses compétences dans toutes les activités langagières : compréhension et expression écrite et orale + entraînement au TOEIC.
- Apprendre à s'exprimer en anglais sur des connaissances techniques et acquérir un vocabulaire technique professionnalisant dans la spécialité choisie.

Contenus de formation

- CM : approche de l'évolution du design de 1850 à nos jours, plus particulièrement dans le monde anglo-saxon, notamment à travers l'étude des œuvres emblématiques de designers célèbres.
- TD : 4 modules thématiques par an (thèmes en lien avec l'art et le design). Niveau visé : B2 (utilisateur indépendant / avancé) - 4 modules thématiques par an en lien avec l'art et le design : exemples de thèmes possibles : 1/Portraits 2/Design and Sustainability 3/London : an eye on Design 4/Art and activism.
- TP en S2 : Objectifs : apprendre à s'exprimer en anglais sur des connaissances techniques et acquérir un vocabulaire technique professionnalisant dans la spécialité choisie.
Niveau visé : B2/utilisateur indépendant / avancé

Organisation

- Semestre 1 - EC 2.4 - CM 1h - TD 2h-
- Semestre 2 - EC 6.4 - CM 1h - TD 2h - TP 1hx10 séances = module de 10h.

Évaluation

- Validation par le professeur. Contrôle continu, épreuves ponctuelles.
- CM : évaluation orale : 10 minutes de préparation, 10 minutes d'entretien
 - TD : évaluation des compétences écrites et orales
 - TP : évaluation type revue de projet à l'oral et traduction spécialisée à l'écrit, moyenne des notes obtenues en TP (évaluation type revue de projet à l'oral en association avec un enseignant de projet.

UE2(S1)

UE6(S2)

ÉCO

EC2.5 et 6.5=Contextes économiques et juridiques

Transmission des compétences et savoirs associés d'économie-gestion que l'étudiant sera amené à mobiliser dans le cadre de ses activités professionnelles. Cet enseignement permet donc à l'étudiant de situer et comprendre son activité au regard des problématiques et des défis des organisations du design et des métiers d'art, notamment sur le marché des entreprises liées au domaine de la céramique.

Le contenu disciplinaire de cet enseignement s'appuie sur des situations réelles et contextualisées et sur des cas pratiques issus du domaine. L'enseignement est dispensé par un professeur d'économie-gestion, en concertation avec les enseignements pratiques et professionnels du diplôme. Il conduit aussi à développer l'acquisition de méthodes d'argumentation de vente, de techniques de communication et de comptes-rendus d'activité.

Objectifs

- Comprendre l'environnement économique et juridique, le marché du travail, dans les activités professionnelles en design et métiers d'art.
- Identifier et mettre en œuvre les compétences juridiques, organisationnelles et de gestion dans le cadre d'un projet de création d'entreprise.
- Adapter la communication dans le cadre des relations avec des partenaires en milieu professionnel.
- Appréhender la posture et les gestes d'entrepreneur requis pour la gestion d'une TPE.

Contenus de formation

- Notions relatives à la connaissance de l'entreprise et son environnement, enjeux économiques, commerciaux, financiers et juridiques des entreprises du secteur.

Organisation

- Semestre 1 - EC 2.5 - TP 1h
- Semestre 2 - EC 6.5 - TP 1h

Évaluation

- Validation par le professeur. Contrôle continu, épreuves ponctuelles.

ENSEIGNEMENTS PRATIQUES

& PROFESSIONNELS

=Ateliers de Création

UE3(S1)

UE7(S2)

ENSEIGNEMENTS PRATIQUES

& PROFESSIONNELS

UE3 = Ateliers de Création

EC3.1 et 7.1= Techniques et Savoir-Faire = ATELIER CÉRAMIQUE

EC3.2 et 7.2= Pratique et Mise en Œuvre du Projet = PROJET

EC3.3 et 7.3= Communication et Médiation du Projet = COM PROJET

Accompagnement vers l'autonomie = ACC

“Les enseignements pratiques & professionnels constituent le cœur du diplôme. Ils sont le lieu des pratiques de création, des savoir-faire techniques, des méthodologies et des démarches de projet. Ils identifient le ou les parcours de l'établissement et favorisent la mise en synergie de plusieurs disciplines par la pratique du co-enseignement autour du projet et de ses processus de fabrication.”
Extrait du référentiel.

/Répartition

Semestre 1 / UE 3 / 11h semaine

Semestre 2 / UE 7 / 11h semaine

EC3.1 et 7.1=Techniques et Savoir-Faire
=ATELIER CÉRAMIQUE

EC3.2 et 7.2= Pratique et Mise en Œuvre du Projet
=PROJET

EC3.3 et 7.3=Communication et Médiation du Projet
=COM PROJET

Accompagnement vers l'autonomie
=ACC

ENSEIGNEMENTS PRATIQUES

& PROFESSIONNELS

=Ateliers de Création

UE3(S1)

UE7(S2)

ATELIER CÉRAMIQUE

EC3.1=Techniques et Savoir-Faire

Objectifs de formation / Semestre 1 & 2

Le savoir-faire est un outil de création et de conception qui coordonne la connaissance et l'action. Il s'agit ici en premier lieu d'acquérir les techniques liées au matériau céramique et d'en faire des outils de création. Le savoir-faire doit engager l'étudiant vers une posture créative et une attitude de mise en jeu et d'interrogation de gestes élaborés, de matériaux complexes. Les possibilités créatives de l'étudiant augmenteront au fur et à mesure de son habileté et de sa maîtrise technique. La créativité technique peut permettre de faire projet tout comme le projet peut instaurer des explorations particulières. Dans le cadre du DNMADE, il s'agit pour l'étudiant d'aborder des savoir-faire céramiques avec curiosité et respect, et de les réinvestir par la pratique et le rapprochement des connaissances et compétences acquises dans les autres enseignements.

Objectifs et contenus

En étroite relation avec les cours liés à la conception des projets design et céramique. À travers des exercices techniques, des thématiques, des sujets, des workshops, les différents savoirs ci-dessous seront abordés :

/GESTION D'ATELIER : S1 : Préparation de la terre, le stockage, le recyclage, gestion de différentes terres, et des machines de mises en œuvres. S2 : Connaissance des différents fours, gestion de l'enfournement et des différentes courbes de cuisson.

/TOURNAGE : S1 : Initiation au tournage, centrage de la terre et tournage de petits volumes (0 à 500g) en faïence. S2 : Approfondissement du tournage, une maîtrise des gestes plus solides, tournage avec dessin technique.

/MOULAGE : S1 : Initiation au travail du plâtre et du moulage. Les étapes de gâchage du plâtre, le coffrage et réalisation d'un moule simple en une partie. S2 : Fabrication d'un modèle en terre / Moulage du modèle en deux ou trois parties maximum.

/COULAGE : S1 : Fabrication de barbotine de coulage / Gestion du coulage en série (Bandol) / Finitions de pièces coulées. S2 : Gestion de différentes terres de coulage / Adapter le temps de pose en fonction de la terre, du moule et du modèle.

/COLOMBINAGE : S1 : Fabrication de colombin à la main et à la filiaire. Montage de petites pièces par colombins avec guillochage et collage. S2 : Fabrication de grandes pièces aux colombins en terre molle sans collage. Maîtrise des gestes de montage, pressage et battage.

/PRESSAGE/CALIBRAGE : S1 : Initiation au pressage contre calibre.

/TRAVAIL DE SURFACE : S1 : Techniques de décorations avant cuisson. Utilisation des oxydes et des colorants, fabrication d'engobes et recettes. Applications (pinceau, pulvérisation, poire, aspersion trempage...) sur différentes textures, adapter un engobe au tessou. S2 : L'émail, Fabrication d'un émail et différentes techniques d'émaillage.

/TRAVAIL D'EXPRESSION : S2 : Initiation au travail du volume pour une pièce unique et artistique en appliquant les techniques de fabrication acquise. Rapport volume / surface...

Évaluation / Semestre 1 & 2 : évaluation sur rendus de projets, sur exercices techniques ponctuels

Chaque projet fait l'objet d'une évaluation basée sur les critères suivants:• comprendre et s'approprier la méthodologie, les enjeux et les buts poursuivis par les différentes techniques abordées•mettre en application les consignes et conseils donnés avec exigence, minutie et précision•comprendre et s'approprier les techniques, outils et matériaux utilisés.

ENSEIGNEMENTS PRATIQUES

& PROFESSIONNELS

=Ateliers de Création

UE3(S1)

UE7(S2)

PROJET

EC3.2 = Pratique et Mise en Œuvre du Projet

Objectifs de formation / Semestre 1 & 2

Cet enseignement est à la fois le lieu d'exploration et d'acquisition de savoir-faire et de méthodes du designer et artisan métier d'art céramique, que celui de la construction du parcours personnalisé de l'étudiant à travers des situations diversifiées. C'est une plateforme autour de laquelle peuvent s'articuler les autres EC afin de développer et consolider les apprentissages par la mise en pratique. Les dispositifs pédagogiques favorisent le suivi individualisé, l'autoévaluation, l'échange, le travail collaboratif afin de positionner l'étudiant dans une dynamique d'autonomie concertée et orientée.

Compétences

-définir les conditions d'existence d'un projet-explorer et expérimenter des outils et méthodes pour créer- concrétiser et mettre en forme en adéquation avec les besoins relevés- assurer la communication et l'argumentation de ses idées.

Contenus

Des thématiques et des projets renouvelés chaque année abordent des savoir-faire, des méthodes et des notions essentielles au designer et artisan métier d'art céramique. Tout en abordant les bases de la démarche de conception, les projets sont liés étroitement à la mention spécifique Matériaux/Céramique et à la spécialité Conception, Création et Innovation Céramique et les projets proposés sont donc établis en étroite collaboration avec la pratique céramique à l'atelier.

Organisation

Cet enseignement donne donc lieu à des projets transversaux. Afin d'instaurer une dynamique et de permettre aux étudiants de découvrir une multiplicité de contextes, un changement de projets entre chaque période de petites vacances est effectué.

Exemple de projets en 1ère année : recherches et réalisation de décors pour les tasses coulées en barbotine de porcelaine et réalisées pour le marché des Potiers de Bandol au mois de juin / conception d'une pièce d'expression et réalisation du projet en atelier céramique en vue de l'exposition collective/classe à la galerie d'Antibes au mois de mai.

Evaluation

Découverte, initiation des bases, exploration et application dans le cadre de projets design-céramique.

- formes d'évaluations diversifiées : évaluation formative régulière des compétences dans le cadre d'un suivi individualisé, évaluation collective, autoévaluation.

- supports évalués : dossiers de présentation numériques ou papier, présentations orales, carnets de recherches et de références, maquettes...

ENSEIGNEMENTS PRATIQUES

& PROFESSIONNELS

=Ateliers de Création

UE3(S1)

UE7(S2)

COM PROJET

EC3.3 et 7.3=Communication et Médiation du Projet

Objectifs / Semestre 1 & 2

La communication du projet s'appuie sur les visuels (dessin, schéma technique, photographie, image 3D, vidéo...), les maquettes (ébauche, échantillon, prototype...), les démarches et discours élaborés dans le cadre du projet. Elle vise à réaliser des supports de communication favorisant la lisibilité et la compréhension. Ces supports varient selon la nature des projets, les situations de communication et la démarche. Les supports visuels (plaquettes, dossiers, planches, projections...), leur présentation orale, le contexte de présentation feront l'objet d'un questionnement progressif.

Compétences

-développer une culture des règles de composition, typographie, mise en page, didactique tout public : non-avertis, étrangers-réaliser des supports de communication-prise de parole : exposer, argumenter, débattre.

Contenus de formation

/ typographie et mise en page : initiation aux règles de base, exercices variés et incitant à la créativité, à l'appropriation, à la composition sur planches / photographie : notions essentielles pour communiquer un volume, un projet / réalisation de supports de présentation 2D, sous des formes diversifiées pour amener à la découverte / atelier prise de parole qui seront par la suite exploitées dans le cadre de présentations de projets-scénographie : réflexion sur la présentation des projets présentés dans le cadre des expositions, des portes ouvertes ou de présentation de projets.

/ amorcer sa communication graphique personnelle : construire une identité graphique/logo/signe graphique en vue de la signature des pièces céramiques à l'atelier / créer sa carte de visite, CV et lettre de motivation pour les démarches de recherche de stage. Réfléchir, développer des supports de communications adaptés, selon les nécessités de l'étudiant.

Organisation

S1: réalisation de supports 2D et initiation à la typographie, aux règles de la mise en page.

S2: approfondissement - l'enseignement est étroitement liés aux besoins et projets de l'EC PRATIQUE ET MISE EN OEUVRE DU PROJET.

Evaluation

Supports de communication des projets, présentation orale, choix global de communication. Vaidation par le professeur. Contrôle continu, épreuves ponctuelles.

ENSEIGNEMENTS PRATIQUES

& PROFESSIONNELS

=Ateliers de Création

UE3(S1)

UE7(S2)

ACC

Accompagnement vers l'autonomie

Objectifs / Semestre 1 & 2

L'accompagnement vise à individualiser le suivi pour construire leur parcours et à développer, à renforcer des aptitudes des étudiants aux compétences et provenances diversifiées.

Contenus de formation

- suivi individuel et aide ciblée•entretiens individuels afin de faire un bilan sur leurs objectifs, leurs attentes, leur progression, leurs difficultés - entretiens individuels sur 3 périodes clés : à la rentrée, en fin de premier semestre, en fin de 1ère année.

Organisation

Semestre 1 : TP 1h

Semestre 2 : TP 1h

PROFESSIONNALISATION

=Parcours de professionnalisation
et poursuite d'études

UE4(S1)

UE8(S2)

Objectifs

“Par essence le DNMADE est ouvert sur les réalités professionnelles des secteurs des métiers d'art & du design. En conformité avec la spécialité et le secteur d'activité visés, le lien avec la profession est privilégié à travers un ensemble de dispositifs : visite d'entreprises, intervention de professionnels, micro-projet, concours, étude de problématiques concrètes, étude de cas d'entrepreneuriat, stages. Ces dispositifs ainsi qu'un suivi individualisé contribuent à enrichir chez le futur diplômé sa représentation du secteur d'activité et à le guider dans ses choix d'orientation et de construction progressive de son parcours.” *Extrait du référentiel du diplôme national des métiers.*

Répartition

Semestre 1 / UE 4.1 / 1h semaine + recherche de stage

Semestre 2 / UE 8.1 / 1h semaine + présence sur la marché des Potiers de Bandol (une semaine autour du week-end de Pâques au mois d'avril) + stage de 2 à 4 semaines en fin de S2

Objectifs de formation / Semestre 1 & 2

L'objectif de la première année : développer une connaissance du secteur d'activité / amorcer sa culture personnelle du domaine afin de guider l'étudiant dans ses choix d'orientation et de construction progressive de son parcours / amorcer son profil professionnel par un accompagnement à la réalisation de sa communication et de sa recherche de stage.

Compétences globales

/ créer et alimenter son propre répertoire de ressources / construire sa propre culture de designer et artisan-céramiste / développer sa démarche personnelle / amorcer une réflexion en vue de la recherche de stage.

Contenus de formation

/ profiler son parcours : construire sa propre culture, développer une meilleure connaissance de soi, du domaine afin de réfléchir à un stage, à des projets, à une poursuite d'étude ou un parcours professionnel / affirmer son profil.

Organisation

Cette réflexion introspective et documentée ainsi que la réalisation de la communication et la recherche de stage sont amorcées au milieu du second semestre. La semaine de présence au marché des potiers de la ville de Bandol est un moment privilégié qui permet aux étudiants une immersion dans leur futur univers professionnel : rencontre des céramistes présents pendant 3 jours sur le marché ouvert au public, participation à l'organisation du marché, à la tenue des stands, à des activités céramiques dédiées aux enfants et aux débutants, suivi des conférences et démonstrations professionnelles pendant 3 jours...

Evaluation

/dossier de recherches personnelles / présentations orales / supports de communication pour la recherche de stage.

STAGES

=période de stage

en semestre 2

S2

Les étudiants de la classe de DNMADE1 participent tous les ans à une semaine de rencontre des professionnels de la céramique à Bandol, au moment du Printemps des Potiers de Bandol : marché de trois jours sur le week-end Pâques, tenue des stands, participation à l'organisation du marché, à des ateliers-découvertes, aux conférences et démonstrations professionnelles...

C'est une occasion privilégiée pour eux, et l'occasion de nouer de contacts avec les céramistes, de trouver leur 1er stage de fin d'année.

Semestre 2 : 70h / 2 semaines de stage sur une période de 4 semaines au mois de juin

Objectifs

"Afin de consolider et d'enrichir son parcours, des périodes de stage au cours des trois années autorisera sous une forme fractionnée plusieurs expériences dont un stage de 2 semaines au cours du deuxième semestre ayant pour objectif la définition d'un parcours par le biais d'une observation active et la découverte d'un contexte professionnel en particulier." Extrait du référentiel.

Répartition

Semestre 2 / 2 semaines sur une période 70h

Objectifs de formation / Semestre 1 & 2

/permettre à l'étudiant stagiaire de confronter ses acquis et compétences nouvelles aux territoires professionnels variés qu'offrent les secteurs des métiers d'art et du design, qu'ils relèvent de l'artisanat, de l'industrie, d'institutions culturelles ou associatives, et à toutes les échelles (travailleur indépendant, PME, grands groupes) / favoriser une intégration active au sein d'une structure professionnelle pour comprendre les rouages d'une activité de création, mais également associer ses capacités à celle d'un collaborateur, seul ou en équipe, y compris pluridisciplinaire / découvrir ou approfondir un domaine qui pourra être en relation avec le projet de 3ème année / affiner un projet professionnel, qu'il s'agisse d'insertion à l'issue du DNMADE, ou d'orientation pour une poursuite d'études.

En 1ère année, le stage a lieu en fin de second semestre, il se déroule sur une période de 2 semaines. La recherche est accompagnée dans le cadre de l'EC PROFESSIONNALISATION. Le stage doit être en accord avec les objectifs de parcours de l'étudiant. Il sera soumis à la validation de l'enseignant référent de 1ère année de DNMADE. Une présentation orale complète comportant support visuels, échantillons, maquettes, réalisation aura lieu en début de 2ème année. Les étudiants de première année de DNMADE pourront y assister et questionner le stagiaire afin d'enrichir leur réflexion sur le stage qu'ils auront à faire à leur tour.

THE END