

# 3 dnmade à Antibes

Le DNMADE s'adresse à des bacheliers issus de formations technologiques, générales ou professionnelles et aux élèves issus des diplômes de niveau IV des arts appliqués tels que les brevets des métiers d'art. L'admission s'effectue sur dossier, après inscription sur le site [parcoursup](http://parcoursup). Le lycée Léonard de Vinci d'Antibes propose 3 mentions DNMADE :

## **dnmade objet** **design produit, usage,** **conception, innovation**

La formation amène l'étudiant à conceptualiser et concevoir des produits innovants répondant à des besoins, des fonctions et des demandes spécifiques dans des domaines variés : biens d'équipements, services, mobiliers, outillage, transports, loisirs, etc. Ces domaines s'étendent du design opérationnel (réponse à un besoin existant) au design prospectif (en vue d'un contexte futur). Leurs champs d'application vont de la pièce unique à la production industrielle ; de l'objet du quotidien à celui d'exception. Ils questionnent autant l'usage que les matériaux, l'aspect technique, technologique, sémantique et formel. La démarche de projet prend en compte un environnement culturel, historique, géographique, social et économique défini, en vue d'un design responsable et transversal.

## **dnmade matériaux/céramique** **conception, création, innovation céramique**

Ce DNMADE dédié au design et métier d'art céramique aborde tous les supports de création du matériau terre : prototype, pièce d'exception, petite série utilitaire, installation sculpturale et toute forme d'innovation et de prospective céramique. L'étudiant explore les différentes matières premières et techniques de fabrication : tournage, modelage, estampage, moulage, coulage, travail à la plaque ainsi que la création d'émaux et les cuissons. L'enseignement s'organise autour de projets dont la démarche intègre : étude de marché, étude de faisabilité, cahier des charges, recherches graphiques, conception, réalisation, analyse, exposition, gestion, commercialisation.

## **dnmade espace** **conception et scénographie d'espaces** **et d'environnements de médiation**

La formation amène l'étudiant à conceptualiser et à donner du sens à des espaces intérieurs ou extérieurs accueillant du public, à des lieux d'échanges, de rencontres et de circulations. Ces projets scénographiques à caractère éphémère ou pérenne interviennent dans différents contextes spatiaux et professionnels : du spectacle à l'événementiel culturel et commercial, de l'installation à l'exposition, de l'intérieur aux espaces végétalisés temporaires ou bâtis. Une attention particulière est portée à l'expérience sensible du lieu, sa matérialité, sa lumière et ses usages. Les étudiants sont amenés à réfléchir à des thématiques liées au contexte local dont le design exclusif, ainsi qu'aux préoccupations actuelles telles que les enjeux environnementaux et sociétaux.